

あなた  
↓  
スタッフ

- ・叱り方が分からなくなった
- ・強く言えない
- ・スタッフがすぐ辞める
- ・チームワークがよくない
- ・讃め方が分からない
- etc.

美容師  
↓  
お客さま

- ・リピート率が低い
- ・客数が減ってきた
- ・売上が減ってきた
- ・もっと繁盛したい
- etc.

延べ2万2千人の美容師の悩みを解決してきた

心理カウンセラーが贈る  
「業績を上げるコミュニケーション」  
の決定版!!

美容師の  
特性を  
よく知る

# もう、 “人”で 悩まない！

サロンを HAPPY にする、  
コミュニケーションの技術とは？

スタッフ、お客さま——美容室の悩みは、“人”に関わる事柄が多いものです。

スタッフを採用する。教える。育てる。任せる。

お客さまに来ていただく。リピートにつなげる。

こうした“人”にまつわる課題をクリアする「コミュニケーションの《技術》」を、  
延べ2万2千人の美容師をサポートしてきた心理カウンセラーがお伝えします。

2017年  
10月25日  
発売

A5判 180ページ  
本体1600円（税・送料別）  
株式会社女性モード社



おくの さやか  
奥園清香著



美容室の最大の売り物は、やっぱり“人”！

スタッフが育つコミュニケーション術とは？

- ・コミュニケーションをとる前に理解しておきたいこと
- ・離職を防ぐ重要な日数は、〇〇日間！
- ・人が育つサロン、育たないサロンの違い ほか

ヘアサロンの業績は、景気だけでは決まらない！

お客様に選ばれ続けるサロンがやっている習慣って？

- ・お客様がリピートし続けるサロンは何が違うのか
- ・計り知れない影響力を持つ△△をフル活用する
- ・SNS やクーポン誌に頼り過ぎないサロン創り ほか



奥園清香（おくぞの・さやか）

スタッフ。そしてお客様。

それぞれへのコミュニケーション方法は、かつての手法や成功体験が通用しにくい時代になりました。

そんな今だからこそ、これから時代に合う新たなコミュニケーション能力を身につけてみませんか？

本書では、数多くのサロンと美容師の悩み・課題を解決してきた著者が、トレーニングによって身につく新たなコミュニケーションスキルを伝授。“人”でお悩みの美容師の皆様へ、繁盛サロン創りのためのコミュニケーション術を分かりやすくレクチャーします。景気などの“外的要因”に左右されない繁盛サロンを目指しませんか？

ドゥカウンセリングセンター代表。心理カウンセラー。教育・福祉関連業種に対して講演・研修講師。心理カウンセラーから、2008年より美容業界（美容院、美容関連企業、美容団体）へのセミナー・講演活動を精力的に行ない始める。

お客様やスタッフとのコミュニケーションを中心とした、心理学をベースに応用するワークショップ形式のセミナーは、コミュニケーション技術を上げることに特化。心理学の知識を詰め込むのではなく、ワークショップを通して受講者が体感して実践するため、明日からサロンですぐに使え、サロンワークで活かすことができる内容を提供し続けている。

セミナー受講生はリピーターが多く、セミナーを通して受講者自身が「モチベーションが上がる」「元気がもらえる」と好評を得ている。

東海地方を中心に、関東・関西・北陸・東北などの美容室、美容団体、美容関連企業に数多くのセミナーや講演活動を行なっている。

美容業界での10年間のセミナー講演回数は約700回を数え、延べ受講者数は2万2千人にのぼる。